

PÔLE  
**DIGITAL**

DE BAC+4 À BAC+5  
MASTERS OF SCIENCE

Les programmes MSc & MBA INSEEC U. délivrent  
des certifications professionnelles enregistrées  
au RNCP de niveau 7 (ancien niveau 1).

[MASTERS.INSEEC.COM](http://MASTERS.INSEEC.COM)

# EDUCATION FOR GLOBAL CITIZENSHIP

16 ÉCOLES

10 VILLES

28 000 ÉTUDIANTS

92 NATIONALITÉS

515 PARTENARIATS  
ACADÉMIQUES

345 CHERCHEURS  
& EXPERTS

6 INCUBATEURS

5 000 CADRES EN  
FORMATION CONTINUE

+100 000 ALUMNI



 INSEEC U.

PARIS  
LYON  
BORDEAUX  
CHAMBÉRY-SAVOIE  
GENÈVE  
MONACO  
LONDON  
SAN FRANCISCO  
SHANGHAI  
ABIDJAN

# AU CŒUR DES TRANSITIONS

“

Institution privée d'enseignement supérieur et de recherche interdisciplinaire, INSEEC U. propose un nouveau modèle éducatif porté par des valeurs d'ouverture et d'engagement, une culture de l'innovation et l'esprit d'entreprendre.

Acteur majeur du secteur, formant aujourd'hui 28 000 étudiants, INSEEC U. a pour ambition de préparer ses diplômés à relever les défis posés par les transitions économiques, environnementales et sociétales.

## UNE VISION FONDÉE SUR 5 PRINCIPES ÉDUCATIFS

- Attentif au monde & attentionné à chacun
- Prospective & adaptabilité
- Innovation pédagogique
- Ouverture & interdisciplinarité
- Sens & engagement

## UNE OFFRE MULTI-DIPLÔMANTE & MULTI-CERTIFIANTE POUR CONSTRUIRE LA MULTI-COMPÉTENCE

### PARCOURS & LEARNING EXPEDITIONS

- Manager-Ingénieur
- Communication-Sciences Politiques
- Art-Technologie à San Francisco...

### CERTIFICATS PROFESSIONNELS

Code, Green Management,  
Art de l'éloquence, Langues rares...

## UNE EXPERTISE

### DANS 6 SECTEURS INNOVANTS

Digital, Santé, Sport, Luxe, Wine & Spirits, Real Estate

## UN MODÈLE INTÉGRÉ D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

### MULTI-DISCIPLINAIRE

- Management
- Sciences de l'ingénieur
- Communication & Création
- Sciences politiques

### MULTI-NIVEAUX

- Bachelor
- BBA
- Master/MSc/MS
- MBA
- DBA

### MULTI-CAMPUS

- France
- Europe
- États-Unis
- Chine
- Afrique

### MULTI-FORMATS

- Présentiel
- Online
- Hybride



# LES FORCES DES MSC & MBA INSEEC

1.

UNE OFFRE DE PROGRAMMES LARGE CONSTRUITE AUTOUR D'EXPERTISES PENSÉES POUR ET PAR LES PROFESSIONNELS EN FONCTION DES BESOINS DU MARCHÉ

2.

UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE FONDÉE ET DÉVELOPPÉE SUR UNE COMBINAISON DE SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

3.

UN ACCOMPAGNEMENT QUI PRIVILÉGIE LE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES TRANSVERSES EN ADÉQUATION AVEC LES ASPIRATIONS ET OBJECTIFS PROFESSIONNELS DE NOS ÉTUDIANTS

4.

5 CAMPUS : PARIS - BORDEAUX - LYON - CHAMBÉRY - LONDON



# ÉDITO

**CLAIRE SOUVIGNÉ**

DIRECTRICE BACHELOR

ET MSc & MBA INSEEC PARIS

*Les Masters of Science spécialisés sont construits de manière à suivre de près les besoins et évolutions du marché. Pour cela, le calendrier pédagogique laisse une grande place à l'expérience professionnelle grâce à un rythme permettant d'alterner école et entreprise (stage, alternance ou création d'entreprise).*

Les programmes MSc & MBA de l'INSEEC sont des formations en management spécialisées. Ils répondent à une logique pédagogique d'expertise et permettent de consolider les fondamentaux de la gestion d'entreprise tout en développant les compétences managériales requises par tout futur décideur.

Résolument professionnalisantes, les formations de niveau bac+4 /+5 dispensées par les MSc & MBA d'INSEEC s'adressent à des étudiants provenant d'horizons multiples (universités, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce) souhaitant acquérir une spécialisation métier et/ou sectorielle.

Le corps professoral est constitué en majorité de chefs d'entreprises, de cadres supérieurs en activité ou d'entrepreneurs, ce qui permet aux étudiants de disposer d'un enseignement constamment réactualisé, en prise avec les réalités du marché, mais aussi de recevoir des conseils professionnels pour les aider à démarrer leur carrière.

Enfin, pour mettre en œuvre leurs compétences nouvellement acquises, les étudiants sont amenés à travailler sur des cas réels d'entreprises, par le biais de travaux de groupes ou de véritables missions consulting permettant des relations fortes avec les entreprises.

Les programmes MSc & MBA d'INSEEC Paris permettent à nos étudiants d'acquérir une double compétence managériale et technique, et les préparent aux exigences du marché de l'emploi dans un contexte résolument international.

## LES MSc & MBA INSEEC PARIS EN CHIFFRES

**21 ANS D'EXPERTISE**

**8 PÔLES DE COMPÉTENCES :**

- Finance - Management, Santé & Ressources humaines
- Management & Business Development - Digital
- Marketing & Communication - Luxury & Wine
- Art, Culture & Médias - Sport Business

**48 FORMATIONS SPÉCIALISÉES**

**DES TITRES CERTIFIÉS**  
RNCP NIVEAU 7 (ancien niveau I)

**25 000 ALUMNIS** depuis 1999

**76 NATIONALITÉS** représentées

**1 901 ÉTUDIANTS** à la rentrée de septembre 2019

**1 CAMPUS** au cœur de la première ville étudiante de France selon le classement de l'Étudiant.

# LE PÔLE DIGITAL

## VU PAR SON DIRECTEUR

Le pôle Digital INSEEC MSc & MBA propose une offre très complète en matière de programmes spécialisés, qui permet de couvrir aujourd'hui l'ensemble des besoins en compétences exprimés par les professionnels et les acteurs du marché.

Nous avons été d'ailleurs parmi les précurseurs en proposant un Master of Science entièrement dédié au Big Data (MSc2 Data Analytics & Manager Marketing). Notre pédagogie met un accent particulier sur la pratique par le biais de nombreuses mises en situation, de cas d'usage et retours d'expérience de la part de nos intervenants issus du monde professionnel.

Les métiers du digital devenant extrêmement pointus, nous privilégions une pédagogie axée sur l'expertise, la technique et l'agilité. Il ne suffit pas pour autant de maîtriser uniquement des outils ou des techniques qui sont amenés à évoluer très rapidement.

C'est pourquoi nos programmes sont amenés à évoluer très régulièrement. Notre ambition est de former de futurs talents capables de s'adapter à l'évolution de leurs futurs métiers tout en ouvrant leur esprit à toujours plus de curiosité et de créativité.



**FABIEN FOURNILLON**  
DIRECTEUR DES PÔLES ART, CULTURE, MÉDIAS, MARKETING & COMMUNICATION ET DIGITAL D'INSEEC MSc & MBA PARIS

*Spécialiste du marketing avec une expérience en B2B et B2C depuis 25 ans. Une carrière au sein de PME ou de groupes d'envergure internationale, notamment américains, dans le secteur des médias, de l'industrie et de la formation.*

**4 PROGRAMMES** (1 MSc1 et 3 MSc2)

**1 RÉSEAU DE 6 INCUBATEURS\*** uniquement pour les étudiants et Alumni du groupe INSEEC U.

**1 CYCLE DE CONFÉRENCES** transverses annuel : INSEEC Mindset

**63% D'ÉTUDIANTS EN ALTERNANCE**

**82% D'ÉTUDIANTS SATISFAITS** d'étudier au sein de notre établissement (enquête réalisée en août 2019 auprès des étudiants de la session de mars 2018-2019)

\* Pour plus d'informations, consultez le site [www.innov-inseec.com](http://www.innov-inseec.com) (réseau international des 6 incubateurs du groupe INSEEC U.)

## LA PÉDAGOGIE APPLIQUÉE AU SEIN DU PÔLE DIGITAL

### COMMENT ENSEIGNE-T-ON ?

- Enseignements magistraux et cours interactifs
- Mises en situation à travers des études de cas collectives ou individuelles réalisées par les étudiants
- Conférences, séminaires et visites à portée pédagogique

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas, présentations orales individuelles et en groupe, dossiers individuels et en groupe  
Partiels écrits et individuels

### MÉTHODES & OUTILS

- En face-à-face
- Contrôle continu
- Examens finaux réalisés sous forme de partiels

**INTERVENANTS** : chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres supérieurs en activité experts dans leur domaine

**VOLUME HORAIRE DES COURS POUR CHAQUE PROGRAMME** : 455 heures

### VAE (VALIDATION DES ACQUIS D'EXPÉRIENCE) :

Les MSc2 du Pôle Digital sont accessibles par la VAE

## MODULES PÉDAGOGIQUES TRANSVERSAUX

Intégrés à l'ensemble de nos formations sans distinction de pôle, ces modules se rajoutent au programme des cours présenté en détail dans la brochure et sont notés selon les modalités d'évaluation indiquées.

### MANAGEMENT DE PROJET (MScI)

Permettant aux étudiants de mettre en adéquation les savoir-être et savoir-faire intégrés durant les cours, ce module consiste en la réalisation d'un projet personnel ou confié par une entreprise ayant un besoin réel en travail de groupe.

Le projet est présenté devant un jury composé de professionnels et d'intervenants qualifiés.

### MISSIONS CONSULTING (MSc2 & MBA)

Dans la continuité du module « Management de projet » en MScI, les missions consulting en MSc2 et MBA que les intervenants proposent proviennent d'entreprises clientes ayant des problématiques liées à leur activité et/ou leur marché. Ces dernières sont susceptibles de porter sur différents domaines : RH, marketing, finance, logistique, stratégique, commercial, communication, etc.

Ces missions sont réalisées en travail d'équipe et présentées devant un jury composé de coaches et de membres des entreprises commanditaires de la mission. Chaque étudiant est amené à travailler sur

au moins une mission consulting au cours de son cursus en MSc2 ou MBA.

### ATELIERS SOFT SKILLS (MScI, MSc2 & MBA)

Laissant une large place aux témoignages de professionnels, au travail de groupe et aux jeux de rôles, les ateliers soft skills visent à sensibiliser les étudiants à la notion de savoir-être en entreprise et à les accompagner sur la valorisation de leur profil professionnel.

### LEADERSHIP LAB (MSc2 & MBA)

Il s'agit du projet de fin d'études sur lequel l'ensemble des étudiants en MSc2 et MBA travaillent tout au long de l'année. Débutant par la Leadership Week, une semaine pendant laquelle nos étudiants sont amenés à rencontrer des grands leaders et responsables d'entreprises sur la notion du leadership, le Leadership Lab est composé d'un *leadership project*, *leadership pitch* et *leadership study*, tous trois notés.

Le Leadership Lab est présenté en détail aux étudiants lors de leur première semaine de rentrée en 2<sup>e</sup> année.



# PROGRAMMES

**MSc1**  
Marketing Digital  
/ 10

**MSc2**  
Data Analytics  
& Manager Marketing  
/ 12

**MSc2**  
Communication Digitale  
& Social Media  
/ 14

**MSc2**  
Marketing Digital  
& E-Business  
/ 16

Étudier à INSEEC U. London / 18

Le Career Center / 20



# MASTER OF SCIENCE 1<sup>RE</sup> ANNÉE (MSc1) **MARKETING DIGITAL**

*Dans un contexte où les entreprises sont confrontées à une forte pression concurrentielle et à un changement radical des usages permis par le digital, les entreprises et les marques doivent intégrer les leviers digitaux dans leurs stratégies marketing.*

**DURÉE :** 455 heures de cours sur 12 mois / Formation dispensée uniquement en français.

## PRÉSENTATION

Devenir un expert du marketing digital requiert avant tout un solide « background » marketing et commercial. Les métiers du marketing digital tendent à devenir néanmoins de plus en plus pointus.

Le MSc1 Marketing Digital s'adresse à tous les futurs professionnels du web marketing. Ce programme s'articule autour des fondamentaux du marketing dans une logique de complémentarité entre les leviers marketing offline et les leviers marketing digitaux.

Sa vocation est de délivrer une solide culture du web et e-business à travers une démarche résolument « client / customer centric ».

## OBJECTIFS

À l'issue du MSc1 Marketing Digital, les étudiants peuvent prétendre intégrer un MSc2 afin d'acquérir une expertise métier associée au développement de compétences techniques et de savoir-être.

Le MSc1 Marketing Digital prépare en effet les étudiants à une poursuite d'études en MSc2, sanctionnant un niveau bac+5 et délivrant une certification professionnelle enregistrée au RNCP de niveau 7 (ancien niveau 1) et leur permet de valider les acquis suivants :

- Consolider les fondamentaux du marketing et de la communication
- Maîtriser les principes du management de la marque
- Développer une culture approfondie du web, du e-business et de l'écosystème du webmarketing
- Comprendre les notions élémentaires du parcours client et les enjeux de la donnée
- Être en mesure de comprendre et s'approprier les outils de base en production de contenus adaptés au web
- S'initier à la gestion de projet web et à la gestion de budget



## PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu des cours est adapté chaque année et mis à jour avant chaque rentrée.

- / Marketing B2B
- / Marketing B2C
- / Stratégie de communication
- / Branding management
- / E-business
- / Culture générale du web & du e-commerce
- / Fondamentaux de la big data
- / Droit des données personnelles & conformité

- / PAO
- / Gestion de projet web
- / Réalisation vidéo & montage (mobile)
- / E-mail marketing

\* 2 modules transversaux, « Management de projet » et « Ateliers soft skills », complètent le programme (cf. page 7)

## RENTRÉES ET RYTHMES D'ÉTUDES

### EN INITIAL

- Rythme des cours : 3 jours de cours / 2 jours de relâche
- Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours de septembre à février
- Rentrée décalée : cours de mars à juillet

#### *Période à temps plein en entreprise :*

- Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : stage de mars à août
- Rentrée décalée : stage de août à février

Le contrat d'alternance doit obligatoirement être signé pour une durée de 24 mois (poursuite d'études en MSc2).

\* contrat d'apprentissage ou de professionnalisation (les deux sont possibles).

Pour toute question sur l'ouverture potentielle de nos programmes en rentrée décalée (mars 2021), nous vous invitons à contacter le service des Admissions du campus de Paris.

### EN ALTERNANCE\*

- Rythme des cours : 4 jours école / 11 jours en entreprise - 3 jours école / 2 jours entreprise (rentrée décalée)
- Rentrée traditionnelle : cours pendant 12 mois de septembre 2020 à septembre 2021
- Rentrée décalée : cours de mars à juillet puis temps plein en entreprise à partir d'août

## POURSUITE D'ÉTUDES EN MSc2

1

*Je me spécialise*  
**MSc1 Marketing Digital**

2

*Je deviens expert*  
**MSc2 Marketing  
Digital & E-business**  
**MSc2 Communication Digitale  
& Social Media**  
**Msc2 Data Analytics  
& Manager Marketing**  
**MSc2 Marketing de la mode  
(Pôle Marketing & Communication)**



# MASTER OF SCIENCE 2<sup>E</sup> ANNÉE (MSc2) DATA ANALYTICS & MANAGER MARKETING

*La donnée n'est pas une révolution en soi. Pour autant, c'est sa variété, sa volumétrie et la vitesse à laquelle elle est générée qui fait d'elle une véritable source d'opportunités pour les entreprises qui sauront en saisir l'intérêt. Ne dit-on pas qu'elle est le nouvel « or noir » des entreprises ?*

**DURÉE :** 455 heures de cours sur 12 mois / Formation dispensée uniquement en français.

## PRÉSENTATION

Dans ce contexte, les métiers liés à la data permettent d'améliorer l'efficacité des prises de décision et rend l'ensemble de la chaîne de valeur plus efficiente. Au niveau marketing en particulier, cette maîtrise de l'exploitation de la donnée permettra de mieux appréhender les différentes typologies de consommateurs, les méthodes de segmentation et de scoring afin d'améliorer la connaissance clients.

La formation Data Analytics & Manager Marketing s'adresse à des étudiants ayant validé un bac+4 et disposant des bases en marketing, statistiques et gestion des bases de données. Elle s'adresse également aux ingénieurs ou encore aux professionnels en reconversion, souhaitant participer à la transition numérique d'une entreprise dans tous les secteurs d'activités (énergie, transport, banque, commerce, sécurité, défense, etc.).

Le MSc2 Data Analytics & Manager Marketing permet de préparer de futurs collaborateurs à l'acquisition de nouvelles compétences prisées par les entreprises : Responsable marketing et études (identifié sous l'appellation internationale de Consumer Insight Manager, Market Insight Manager), Responsable connaissance clients (Marketing Data Officer, Consumer & Shopper Insight Manager, Consumer & Shopper Knowledge Manager, Consumer Intelligence Manager).

Nous n'en sommes qu'aux prémices, mais il est fort à parier que de nouveaux métiers liés à cette révolution apparaîtront d'ici quelques années.

## OBJECTIFS

- Se familiariser au concept et à l'intérêt de recourir aux données massives tout en ayant une vision précise et concrète de la variété des sources de données
- Faire le lien entre la récolte et l'analyse de la donnée : savoir collecter, extraire, trier et analyser des données pour un domaine applicatif marketing et commercial
- Maîtriser les méthodologies de reporting, la mise en valeur des données issues de logiciels afin d'en comprendre leur signification et objectif en termes de business
- Être en mesure de gérer et développer un projet « data centric » embarquant des équipes métiers aux enjeux divers utilisant de la donnée afin de générer de la valeur pour une entreprise ou une organisation
- Comprendre les enjeux techniques et éthiques d'un projet « data centric » afin de se conformer aux règles de sécurité et légales de la gestion des données
- Mettre en place et assurer le suivi des bonnes pratiques en matière d'exploitation des données : collecte, stockage, extraction et analyse

## CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DÉLIVRÉE

Titre de « Manager de la communication et stratégie digitale » inscrit au RNCP de niveau 7 – ancien niveau 1 – sous le code NSF 320. Arrêté du 17 mai 2018 et publié au Journal Officiel du 24 mai 2018. Ce titre est délivré sous l'autorité de l'école Sup de Pub - Groupe INSEEC U.

La certification est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs (cf. « Référentiel RNCP Manager de la communication et stratégie digitale » en fin de brochure).



**99% de réussite aux examens de la certification professionnelle délivrée par les MSc2 du Pôle Digital pour la promotion de septembre 2018-2019**

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu des cours est adapté chaque année et mis à jour avant chaque rentrée.

- / Comportement du consommateur sur internet
  - / Stockage & organisation des données
  - / Consumer insight management
  - / Sécurité informatique & confidentialité des données
  - / Droit de la propriété intellectuelle & gestion des données
  - / Analyse de données (initiation)
  - / Analyse de données (perfectionnement)
  - / Stratégie d'entreprise & big data (management de projet appliqué au big data)
  - / Scoring & marketing prédictif
  - / Statistiques décisionnelles
  - / Algorithmes & bases de données
  - / Text mining
  - / Ciblage & data marketing
  - / Excel avancé
  - / Initiation aux langages Python et R
- \* 3 modules transversaux, « Missions consulting », « Ateliers soft skills » et « Leadership Lab », complètent le programme (cf. page 7)

## RENTREES ET RYTHMES D'ETUDES

### EN INITIAL

- Rythme des cours : 3 jours de cours / 2 jours de relâche
- Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours de septembre à février
- Rentrée décalée : cours de mars à juillet

#### *Période à temps plein en entreprise :*

- Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : stage de mars à août
- Rentrée décalée : stage de août à février

### EN ALTERNANCE\*

- Rythme des cours : 4 jours école / 11 jours en entreprise - 3 jours école / 2 jours entreprise (rentrée décalée)
- Rentrée traditionnelle : cours pendant 12 mois de septembre 2020 à septembre 2021
- Rentrée décalée : cours de mars à juillet puis temps plein en entreprise à partir d'août

N'hésitez pas à prendre en contact avec le service Admissions pour connaître l'ouverture définitive du programme.

\*Entrée en MScI : obligation de signature du contrat d'alternance sur 24 mois.

Les 2 types de contrats (apprentissage ou de professionnalisation) sont disponibles.

Pour toute question sur l'ouverture potentielle de nos programmes en rentrée décalée (mars 2021), nous vous invitons à contacter le service des Admissions du campus de Paris.

## ILS NOUS FONT CONFIANCE

Fullsix, Diplomeo, Publicis, Orange, Engie, Nissan Automotive Europe SAS, etc.

## DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Business Intelligence Manager, Business Analyst, Data Analyst, Data Miner, Data Protection Officer, Marketing Data Officer, Responsable connaissance clients, Consumer & Shopper Knowledge Manager, Consumer Intelligence Manager, etc.





# MASTER OF SCIENCE 2<sup>E</sup> ANNÉE (MSc2) **COMMUNICATION DIGITALE & SOCIAL MEDIA**

*Entre l'accentuation des mouvements de défiance vis-à-vis des marques et le développement des plateformes sociales, les enjeux d'e-réputation n'ont jamais été aussi élevés.*

**DURÉE :** 455 heures de cours sur 12 mois / Formation dispensée uniquement en français.

## PRÉSENTATION

L'e-réputation représente désormais un axe-clé en termes de stratégie d'image mais aussi en termes de stratégie d'acquisition et de fidélisation clients. Par le pouvoir de recommandation ou de nuisance sur les plateformes sociales, les « socionauts » détiennent désormais un rôle croissant de prescription en ligne dans le parcours d'achat.

Autrement dit, une e-réputation mal maîtrisée peut avoir un impact significatif sur l'image et le chiffre d'affaires d'une entreprise. Qu'il s'agisse d'une agence ou d'un annonceur, les compétences liées au management des plateformes social media sont de plus en plus prisées.

Le MSc2 Communication Digitale & Social Media répond aux enjeux d'e-réputation que connaissent les entreprises. Ce programme vise à faire monter en compétences des futurs professionnels du marketing dans leur culture du web marketing mais aussi dans la maîtrise du levier social media utilisé à des fins de visibilité, d'image, d'acquisition et de fidélisation clients.

L'INSEEC MSc & MBA Paris forme ainsi de futurs collaborateurs agiles, soucieux de développer leur employabilité dans les métiers de la communication digitale qui évoluent très rapidement. L'accent est mis tout particulièrement sur l'expertise social media qu'elle soit organique ou payante. Avec pour ambition de préparer de futurs collaborateurs à des techniques métiers tout en développant un esprit critique quant aux évolutions technologiques à venir. Le programme est exigeant et ambitieux.

## OBJECTIFS

- Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing/communication digital : connaître la pertinence de chaque levier (organique et payant) et savoir mettre en place une stratégie marketing SMO
- Gérer un budget marketing et l'optimiser en fonction d'objectifs business précis
- Piloter et coordonner des campagnes de communication digitale data driven orientées sur la l'e-réputation, la collecte et l'exploitation de données
- Gérer un projet de communication digitale au sein d'une agence ou chez un annonceur : savoir collaborer avec différentes fonctions métiers dans le cadre de la mise en place d'actions marketing/communication spécifiques
- Maîtriser les méthodologies de reporting, la mesure des résultats et de la performance en vue de l'optimisation de ces derniers

## CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DÉLIVRÉE

Titre de « Manager de la communication et stratégie digitale » inscrit au RNCP de niveau 7 – ancien niveau 1 – sous le code NSF 320. Arrêté du 17 mai 2018 et publié au Journal Officiel du 24 mai 2018. Ce titre est délivré sous l'autorité de l'école Sup de Pub - Groupe INSEEC U.

La certification est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs (cf. « Référentiel RNCP Manager de la communication et stratégie digitale » en fin de brochure).



**99% de réussite aux examens de la certification professionnelle délivrée  
par les MSc2 du Pôle Digital pour la promotion de septembre 2018-2019**

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu des cours est adapté chaque année et mis à jour avant chaque rentrée.

- / Stratégie média & media planning
- / Planning stratégique & insight
- / Social Ads
- / Storytelling & culture publicitaire
- / SMO (Community management)
- / Brand content & production de contenus
- / E-réputation
- / Relations presse
- / Social vidéo marketing
- / E-mail marketing & newsletter
- / Stratégie des marques & communication 360

- / Introduction au Big data
- / Design thinking
- / PAO
- / Stratégie média & media planning
- / Storytelling & culture publicitaire

\* 3 modules transversaux, « Missions consulting », « Ateliers soft skills » et « Leadership Lab », complètent le programme (cf. page 7)

## RENTRÉES ET RYTHMES D'ÉTUDES

### EN INITIAL

- Rythme des cours : 3 jours de cours / 2 jours de relâche
- Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours de septembre à février
- Rentrée décalée : cours de mars à juillet

#### *Période à temps plein en entreprise :*

- Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : stage de mars à août
- Rentrée décalée : stage de août à février

\*Entrée en MScI : obligation de signature du contrat d'alternance sur 24 mois.

Les 2 types de contrats (apprentissage ou de professionnalisation) sont disponibles.

Pour toute question sur l'ouverture potentielle de nos programmes en rentrée décalée (mars 2021), nous vous invitons à contacter le service des Admissions du campus de Paris.

### EN ALTERNANCE\*

- Rythme des cours : 4 jours école / 11 jours en entreprise - 3 jours école / 2 jours entreprise (rentrée décalée)
- Rentrée traditionnelle : cours pendant 12 mois de septembre 2020 à septembre 2021
- Rentrée décalée : cours de mars à juillet puis temps plein en entreprise à partir d'août

N'hésitez pas à prendre en contact avec le service Admissions pour connaître l'ouverture définitive du programme.

## ILS NOUS FONT CONFIANCE

Allianz, Non Stop Média, Buzzeo, Chanel, Manoush, Etam Lingerie, etc.

## DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Community Manager, Social Media Manager, Chargé(e) de communication, Responsable communication, Consultant(e) Social Media, Rédacteur/Rédactrice Web, Responsable de projet, etc.





# MASTER OF SCIENCE 2<sup>E</sup> ANNÉE (MSc2) MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS

*Comment parvenir aujourd'hui à une relation client de plus en plus personnalisée, un parcours client « sans couture », une expérience de marque chaque fois plus étonnante et différenciant ? C'est toute la problématique qui s'offre aux entreprises, qu'elles soient grandes, de taille plus modeste, en B2B ou B2C, qu'elles soient issues de l'univers des pure players ou des click and mortar.*

**DURÉE :** 455 heures de cours sur 12 mois / Formation dispensée uniquement en français.

## PRÉSENTATION

Qu'il s'agisse d'une agence ou d'un annonceur, les compétences liées au marketing digital sont de plus en plus prisées. Les expertises en marketing digital représentent un véritable gisement d'emplois, les besoins métiers dans ce domaine ne cessent de croître.

Devenir un expert du marketing digital requiert avant tout un solide background marketing et commercial. Les métiers du marketing digital tendent à devenir néanmoins de plus en plus pointus. Pour qu'une marque puisse gagner en visibilité et en notoriété, le « marketeur » doit faire preuve de créativité tout en sachant développer des compétences techniques qui lui permettront de conquérir et de fidéliser de nouveaux clients. Les entreprises sont en attente de collaborateurs bien formés sensibilisés à la notion de retour sur investissement. Par définition, tout devient plus mesurable et par conséquent toutes les actions marketing peuvent être optimisées.

Le MSc2 Marketing Digital & E-business répond à des attentes spécifiques du marché et vise à faire monter en compétences des futurs professionnels du marketing dans leur culture du e-business mais aussi dans la maîtrise des principaux leviers d'acquisition et de fidélisation clients. L'INSEEC MSc & MBA a pour vocation de former de futurs collaborateurs agiles, soucieux de développer leur employabilité dans des métiers qui évoluent très rapidement.

L'accent est mis aussi bien sur l'expertise des leviers organiques que les leviers payants. Le MSc2 Marketing Digital & E-business a pour ambition de former de futurs collaborateurs à des techniques métiers tout en développant un esprit critique quant aux évolutions technologiques à venir.

## OBJECTIFS

- Se familiariser au concept et à l'intérêt de recourir aux données massives tout en ayant une vision précise et concrète de la variété des sources de données
- Faire le lien entre la récolte et l'analyse de la donnée : savoir collecter, extraire, trier et analyser des données pour un domaine applicatif marketing et commercial
- Maîtriser les méthodologies de reportings, la mise en valeur des données issues de logiciels afin d'en comprendre leur signification et objectif en termes de business
- Être en mesure de gérer et développer un projet « data centric » embarquant des équipes métiers aux enjeux divers utilisant de la donnée afin de générer de la valeur pour une entreprise ou une organisation
- Comprendre les enjeux techniques et éthiques d'un projet « data centric » afin de se conformer aux règles de sécurité et légales de la gestion des données
- Mettre en place et assurer le suivi des bonnes pratiques en matière d'exploitation des données : collecte, stockage, extraction et analyse

## CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DÉLIVRÉE

Titre de « Manager de la communication et stratégie digitale » inscrit au RNCP de niveau 7 – ancien niveau 1 – sous le code NSF 320. Arrêté du 17 mai 2018 et publié au Journal Officiel du 24 mai 2018. Ce titre est délivré sous l'autorité de l'école Sup de Pub - Groupe INSEEC U.

La certification est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs (cf. « Référentiel RNCP Manager de la communication et stratégie digitale » en fin de brochure).



**99% de réussite aux examens de la certification professionnelle délivrée  
par les MSc2 du Pôle Digital pour la promotion de septembre 2018-2019**

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu des cours est adapté chaque année et mis à jour avant chaque rentrée.

- / SMO (Community management)
- / SEA (Search Engine Advertising)
- / Social Ads
- / Media planning
- / Fondamentaux du SEO
- / Perfectionnement SEO
- / Marketing à la performance (programmatique)
- / Mobile first-interface et usages
- / Production de contenu multimédia
- / Introduction au développement HTML & CSS

- / Webdesign & UX
- / Planning stratégique & insight
- / Digital growth & creativity
- / Design Thinking
- / Business analyse & mesure de la performance
- / Initiation à la blockchain appliquée au marketing

\* 3 modules transversaux, « Missions consulting », « Ateliers soft skills » et « Leadership Lab », complètent le programme (cf. page 7)

## RENTRÉES ET RYTHMES D'ÉTUDES

### EN INITIAL

- > Rythme des cours : 3 jours de cours / 2 jours de relâche
- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours de septembre à février
- > Rentrée décalée : cours de mars à juillet

#### *Période à temps plein en entreprise :*

- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : stage de mars à août
- > Rentrée décalée : stage de août à février

### EN ALTERNANCE\*

- > Rythme des cours : 4 jours école / 11 jours en entreprise - 3 jours école / 2 jours entreprise (rentrée décalée)
- > Rentrée traditionnelle : cours pendant 12 mois de septembre 2020 à septembre 2021
- > Rentrée décalée : cours de mars à juillet puis temps plein en entreprise à partir d'août

N'hésitez pas à prendre en contact avec le service Admissions pour connaître l'ouverture définitive du programme.

\*Entrée en MScI : obligation de signature du contrat d'alternance sur 24 mois.

Les 2 types de contrats (apprentissage ou de professionnalisation) sont disponibles.

Pour toute question sur l'ouverture potentielle de nos programmes en rentrée décalée (mars 2021), nous vous invitons à contacter le service des Admissions du campus de Paris.

## ILS NOUS FONT CONFIANCE

L'Oréal, IKKS, Havas Média, Carrefour, Oui.sncf, Orange, SOI Paris, etc.

## DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Traffic Manager, Community Manager, Responsable / Chargé(e) de contenu éditorial, Responsable de projet web ou mobile / Chargé(e) de projet web ou mobile, Consultant(e) SEO, SMO, SEA ou e-business, Responsable / Chargé(e) de marketing, Responsable / Chargé(e) de communication, etc.



# Étudier à INSEEC U. LONDON



## NOS PARCOURS INTERNATIONAUX MASTERS OF SCIENCE SPÉCIALISÉS SPRING ET SUMMER SESSIONS

Intégrer l'INSEEC MSc & MBA Paris, c'est se plonger dans un univers résolument tourné vers l'international. Avec plus de **76 nationalités** différentes et **30% d'étudiants étrangers**, l'école permet à chacun d'évoluer dans un cadre multilinguistique exceptionnel au bord des Quais de Seine.

Comptant **18** programmes internationaux dont **10** dispensés à **100% en anglais**, les MSc & MBA d'INSEEC Paris offrent une large palette de formations ambitieuses parmi ses **8** pôles d'expertise.

En plus de cela, nos étudiants ont également l'opportunité exceptionnelle, s'ils en font le choix, de partir étudier sur le campus de INSEEC U. London en plein cœur du quartier de Marylebone !

Entre les Masters of Science spécialisés et les master classes d'une à deux semaines accessibles à l'ensemble de nos étudiants sans distinction de pôle, qu'ils soient

en initial ou en alternance, le choix est varié pour permettre à chacun de trouver le parcours international qui lui convient.

Des plages dans le calendrier scolaire sont dédiées à ces parcours internationaux. Les master classes sont **facultatives** et **non notées**, bien qu'elles fassent l'objet d'une évaluation symbolique. Elles permettent aux étudiants d'enrichir leur formation en abordant de nombreux domaines transversaux.

Il existe **2 types de parcours internationaux** :

- Les programmes débutant à la rentrée de septembre et se terminant en décembre (poursuite du programme sur le campus de Paris)
- Les masters classes aussi nommées *spring sessions* et *summer sessions* d'une durée d'une semaine, accessibles à tous les étudiants des programmes de tous les pôles d'INSEEC MSc & MBA Paris sauf exceptions

### MASTERS OF SCIENCE

MSc1 Digital Marketing & Innovation Management	De septembre à décembre	11 500 €
MSc1 Business Innovation & Entrepreneurship	De septembre à décembre	11 500 €
MSc1 Brand Strategy & Luxury Innovation	De septembre à décembre	11 500 €
MSc2 Corporate Finance & Private Equity	De septembre à décembre	11 500 €
MSc2 Investment Management & Capital Markets	De septembre à décembre	11 500 €

\* Le tarif comprend uniquement le coût de la formation et n'inclut pas les frais de transport et d'hébergement qui restent à la charge de l'étudiant.

### MASTER CLASSES, SPRING SESSIONS ET SUMMER SESSIONS

Business, Entrepreneurship & Digital Innovation (100% English)	15 au 28 février 2021 puis 4 mois de stage minimum suivant la master class	450 €
Financial Innovation	22 au 28 février 2021	300 €
London Art & Luxury Business	22 au 28 février 2021	300 €
International Spirit Industry	22 au 28 février 2021	1050 €
London Spring Session	Mars 2021	Sur demande
London Business & Language (Summer Session)	13 au 31 juillet 2021	Sur demande

\* Le tarif inclut le coût de la master class, les frais de transfert aller/retour entre Paris et Londres ainsi que l'hébergement.

Pour plus d'informations, contactez le service des Admissions du campus de Paris :  
[admissions.mba.paris@inseec.com](mailto:admissions.mba.paris@inseec.com) / 01 40 40 24 80

**INSEEC U. London**  
32 Aybrook Street, London W1U 4AW (UK)  
Tél. +44 (0)20 3725 4600 / [london@inseec.com](mailto:london@inseec.com)

\* Vous pouvez demander une brochure complète présentant les programmes londoniens directement auprès du service des Admissions.



# LE CAREER CENTER

Le Career Center d'INSEEC MSc & MBA Paris est le service dédié qui **accompagne** nos étudiants dans leurs recherches de stage ou d'alternance.

Interlocuteur privilégié des étudiants en amont et pendant leur expérience professionnelle en entreprise, le Career Center met à disposition un large panel de ressources - outils, services et événements - qui permet à chacun de faciliter ses recherches.

Le service supervise également les relations entreprise/étudiant/école durant l'année scolaire et noue des liens forts avec l'ensemble des parties prenantes afin d'offrir une expérience d'accompagnement unique et de qualité à chacun.

## LEURS MISSIONS

- Présélection des candidats souhaitant postuler aux programmes en alternance de l'école\*
- Proposition de conseils personnalisés adaptés à la situation de chaque étudiant
- Organisation d'ateliers coaching, job datings, forums, conférences, etc.
- Diffusion d'offres de stage et d'alternance des entreprises travaillant avec l'école
- Soutien de l'étudiant tout au long de son parcours en entreprise
- Médiation entre l'étudiant et l'entreprise en cas de conflit
- Animation de la communauté Alumni
- Préparation à l'insertion professionnelle

\* voir conditions au dos de la plaquette

## 7293 ENTREPRISES

travaillent avec les écoles du groupe INSEEC U.

## 1144 ÉTUDIANTS EN ALTERNANCE

à la rentrée de septembre 2019

## 3 JOB DATINGS

par an

## 2 SÉANCES DE COACHING

collectives et/ou individuelles par mois et par étudiant\*

## DES OFFRES RÉGULIÈRES DE STAGE ET D'ALTERNANCE

## 1 PLATEFORME DE CONNEXION ENTRE ÉTUDIANTS ET RECRUTEURS : MY JOB GLASSES

\* de mars à juillet pour les rentrées de septembre & de janvier à avril pour les rentrées de mars

## CONTRAT D'APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION : QUELLES DIFFÉRENCES ?

La quasi-intégralité des MSc & MBA d'INSEEC Paris est disponible en formation initiale (convention de stage) ou en alternance. Dans le cadre de l'alternance, vous pouvez intégrer un des programmes en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Le choix du type de contrat est laissé à la libre appréciation de votre entreprise d'accueil : ni le Career Center et ni l'étudiant n'ont la possibilité d'influencer l'entreprise sur le choix final.

Si votre entreprise a la possibilité de vous proposer les deux types de contrats, vous pouvez vous rapprocher du Career Center qui leur transmettra la documentation nécessaire sur les similitudes et distinctions entre les deux.

### CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- Contrat tripartite étudiant/entreprise/école
- Âge : 16 à 30 ans
- Durée : CDD ou CDI
- Rémunération : variation entre 27% et 100% du SMIC\* selon âge et niveau d'études
- Formation : Diplôme ou titre professionnel enregistré au RNCP
- Jusqu'à 3 mois de délai pour signer votre contrat avant votre entrée en formation
- Le contrat peut être prolongé jusqu'à 3 mois après la fin du cycle de formation
- Droits et avantages identiques que ceux des autres salariés de l'entreprise d'accueil

\* SMIC = 1521,22€ brut au 1er janvier 2020  
\*\* Certification de Qualification Professionnelle

### CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Contrat tripartite étudiant/entreprise/école
- Âge : 16 à 25 ans ou formation continue après 26 ans
- Durée : CDD ou CDI
- Rémunération : variation entre 55% et 100% du SMIC\* selon âge et niveau d'études
- Formation : Diplôme ou titre professionnel enregistré au RNCP, CQP\*\* ou qualification reconnue dans les classifications d'une convention collective nationale
- Jusqu'à 1 mois de délai pour signer votre contrat avant votre entrée en formation
- Le contrat peut être prolongé jusqu'à 1 mois après la fin du cycle de formation
- Droits et avantages identiques que ceux des autres salariés de l'entreprise d'accueil

## CONTACTS

**INSEEC MSc & MBA - Career Center**  
31 Quai de la Seine  
75019 Paris

**Emilien BEAUX**  
Directeur des Admissions et du Career Center  
ebeaux@inseec.com

**Pôle Stages**  
stages.mscmba.paris@inseec.com

# RÉFÉRENTIEL RNCP

Les programmes MSc2 Data Analytics & Manager Marketing, MSc2 Communication Digitale & Social Media et MSc2 Marketing Digital & E-business délivrent le titre de « Manager de la communication et stratégie digitale » inscrit au RNCP de niveau 7 – ancien niveau 1 – sous le code NSF 320. Arrêté du 17 mai 2018 et publié au Journal Officiel du 24 mai 2018. Ce titre est délivré sous l'autorité de l'école Sup de Pub - Groupe INSEEC U.

Les titres RNCP sont des diplômes à visée professionnelle permettant d'attester des compétences du candidat dans un domaine professionnel donné. Supervisés par le Ministère du Travail en France, ces titres sont très valorisés par les professionnels et les recruteurs.

## ACTIVITÉS VISÉES

La / Le Manager de la communication et stratégie digitale pilote la création, la conception et la mise en place des stratégies marketing et communication digitales de l'entreprise (ou de celles confiées à son agence) afin d'assurer le développement et la commercialisation de ses produits ou services tout en assurant le management des équipes dédiées à ces projets.

Ses principales activités sont les suivantes :

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de l'entreprise ou de l'annonceur
- Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing digital de l'entreprise ou de l'annonceur
- Pilotage et coordination opérationnelle des outils du marketing digital
- Mise en place d'une politique de Data driven marketing
- Gestion d'une agence de communication, d'un service et d'équipes

## SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs d'activités sont concernés par la mise en place d'outils digitaux de communication.

Les titulaires du titre de Manager de la communication et stratégie digitale exercent majoritairement en agence marketing : communication, mais ils intègrent également des entreprises, de tous secteurs.

## TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

La liste suivante, non exhaustive, présente les différentes fonctions que peuvent exercer les détenteurs de la certification :

*Directeur / Manager, Marketing / marketing digital / e-business Directeur / Manager / Responsable de la communication digitale - Chief Digital Officer - Data Manager - Directeur / Manager / Responsable Communication online - Traffic Manager - Digital Account Manager online - Directeur du Planning Digital - Chargé d'Etudes Médias - Chargé(e) de Projet Web - Webmarketeur - Webmaster - Manager / Responsable de Communication Multimédia - Chef de Groupe Publicité 360 - Manager média sociaux - Community manager.*

**Si vous souhaitez obtenir plus d'informations, vous pouvez consulter le site : [certificationprofessionnelle.fr](http://certificationprofessionnelle.fr)**

## BLOCS DE COMPÉTENCES

### 1/ Planifier la gestion et la stratégie de l'entreprise :

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale en identifiant les leviers appropriés de la communication digitale, les objectifs attendus et leurs mesures, ainsi que les moyens de leur mise en œuvre
- Organiser, animer et optimiser les contenus sur les médias on line en répartissant les budgets et en organisant les ressources
- Piloter la mesure des actions réalisées, analyser les résultats et adapter la stratégie en conséquence

### 2/ Définir et piloter la stratégie marketing digitale de l'entreprise :

- Définir et piloter la stratégie de marketing digital de l'entreprise répondant aux objectifs stratégiques et pour cela procéder à une analyse poussée du marché et de l'environnement à partir de laquelle proposer une stratégie marketing digitale ainsi qu'un plan d'action marketing (PAM) approprié. Vérifier la qualité des résultats obtenus et procéder aux ajustements nécessaires

### 3/ Piloter et coordonner les outils du marketing digital :

- Piloter la mise en œuvre des outils digitaux choisis et gérer les projets de développement

- Concevoir et superviser l'élaboration, la mise en place et l'efficacité de sites internet, de sites de e-commerce, de stratégies et d'application marketing mobile

- Veiller à la conformité des outils et à leur efficacité puis assurer la communication des résultats aux parties prenantes. Proposer les actions correctives qui s'imposent

### 4/ Élaborer et mettre en œuvre une politique et data driven marketing :

- Définir la politique d'acquisition et de gestion des données consommateur, structurer ces données et les analyser pour éclairer les comportements et attentes afin d'élargir la base de données clients et d'optimiser les stratégies communications et marketings digitales

### 5/ Gérer une agence de communication digitale ou un service

- Définir les orientations stratégiques de l'agence et gérer les budgets de fonctionnement
- Assurer le développement commercial et le positionnement de son agence ainsi que sa pérennité financière
- Recruter et animer les équipes, organiser leur travail

